

R-8149.

ESTEBAN JARAMILLO SCHLOSS

LOS INSTRUMENTOS NEGOCIABLES EN EL NUEVO CODIGO DE COMERCIO



Editorial TEMIS Bogotá
1974

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

	PÁG.
I. El tema propuesto	1
II. El método empleado	3
III. Estructura general	6

PARTE PRIMERA

DE LOS TÍTULOS-VALORES EN GENERAL

Sección A

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Cap. I. Introducción	11
Cap. II. Formación "progresiva" del derecho cambiario	23
Cap. III. Etapas de evolución	27
a) El derecho cambiario en la antigüedad	27
b) El derecho cambiario en la Edad Media y el llamado "derecho de ferias"	35
c) Los principios modernos y su evolución doctrinal a partir de 1673	45
d) Los "sistemas cambiarios"	47

	PÁG.
Cap. IV. La internacionalización del derecho cambiario	57
a) Camino hacia una reglamentación internacional . .	57
b) La "unificación" en Hispanoamérica	60
Cap. V. El derecho cambiario en Colombia	63
a) Los códigos de 1853 y 1887	63
b) La ley de "instrumentos negociables" (46 de 1923)	66
c) El nuevo Código de Comercio (decr. 410 de 1971)	75
d) Conclusiones	78

Sección B

DE LOS TÍTULOS-VALORES EN GENERAL

Cap. I. Introducción	81
Cap. II. Concepto del título-valor	90
a) Cuestiones de terminología	90
b) Hacia una precisión de concepto	110
c) El título-valor como documento	120
d) Los títulos-valores como bienes muebles	128
Cap. III. Características fundamentales de los títulos-valores . .	137
a) La incorporación	137
X b) La <u>literalidad</u>	142 ✓
c) El poder de legitimación	148
d) Autonomía	152
e) La abstracción como característica propia de algunos títulos-valores	155 ✓

	PÁG.
Cap. IV. Contenido de los títulos-valores	164
a) La declaración cartular	164
b) El fundamento de la obligación incorporada en los títulos-valores	166
c) La llamada "solidaridad" cambiaria	180
d) El pago	189
Cap. V. Circulación de los títulos-valores	196
a) Concepto jurídico de la circulación	196
b) Formas normales de circulación	200
c) La circulación impropia	219
Cap. VI. Clasificación de los títulos-valores	224
a) Clasificaciones legales	224
b) Clasificaciones doctrinales	237
c) Los títulos impropios	248

PARTE SEGUNDA

DE LOS INSTRUMENTOS NEGOCIABLES

Sección A

CONCEPTO E IMPORTANCIA

Cap. I. Introducción	253
Cap. II. Importancia de los instrumentos negociables en el desarrollo del derecho cambiario	256
Cap. III. Concepto y caracteres generales	262

Sección B

*REQUISITOS PROPIOS DE LOS INSTRUMENTOS
NEGOCIABLES*

	PÁG.
Cap. I. Introducción	279
Cap. II. Emisión de los instrumentos negociables	283
Cap. III. Condiciones del negocio cambiario de emisión de un instrumento negociable	297
I) La necesidad del escrito	297
II) La firma del emitente	298
III) Contenido propio. "Orden" o "promesa"	309
IV) Especiales características	318
V) Certeza en su fecha de pago	324
VI) Ley de circulación	328

Sección C

<i>CONCLUSIONES GENERALES</i>	347
Bibliografía	355
Índices alfabéticos	359